



## **Laboratorio #6 Actúa.pe contra la desigualdad: Herramientas comunicacionales y tácticas para la acción.**

### **Horario:**

- sábado 15 de julio: 11am - 4pm

### **Lugar:**

- Flora Tristán: Dirección: Parque Hernán Velarde No 42 Lima 1.

### **Materiales:**

- Presentación PowerPoint
  - o Sería importante tomar en cuenta los siguientes componentes:
    - Utilizar visuales (gráficas, imágenes, etc.)
    - No tener más de 20 diapositivas. La regla de 5/5
      - Máximo 5 líneas de texto por diapositiva (menos es más)
      - 5 palabras por línea de texto
      - No más de 5 diapositivas en seguida con mucha información
- Una hoja “Más información” con vínculos a:
  - o Sitios web relacionados a su tema
  - o Aplicaciones o herramientas para activistas
  - o Libros, investigaciones y lecturas de interés
  - o Ejemplos de casos (vinculados al derecho a la ciudad y al hábitat, planificación urbana, espacios públicos, políticas de vivienda, culturales y de transporte )
- Lecturas: links, enlaces, texto recomendado (3-5 páginas). (2-3 días antes)

### **Ponentes para el Día #1**

- Diana García (coordinadora periodística de Wayka)
- Gabriela Modesto (periodista audiovisual de Wayka)
- José Carlos Lama (co-director de Wayka)
- Santiago Risso (Foro Juvenil de la Isla de Montreal)
- Julie Byrnes (Responsable de Campañas Digitales de OXFAM)

### **Facilitadores**

- Luis Arteaga
- Jorge Rodríguez

## Comentarista

- Rocío Silva Santiesteban, PhD en literatura, profesora universitaria y ex coordinadora ejecutiva de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos

## Metodología y desarrollo del sábado 15 de julio del 2017: 11 am -4 pm

### 10 minutos: Bienvenida y descripción de los laboratorios: Núcleo impulsor + Rocío Silva Santiesteban

- Explicar los temas del laboratorio, calendario de eventos (Actúa.pe), las posibles réplicas

### 1 hora: 30 min ponencia + 30 min preguntas y discusión

- Wayka, más que periodismo

### 2 horas: La experiencia de influencia del FJIM: SantiagoRisso

- Influencia en políticas públicas desde la Juventud
- Modelo multi-sectorial: coordinación con más de 230 organizaciones/colectivos y sus formas de financiamiento
- Trabajo/discusión en grupos

### Receso de 15 minutos

### 45 minutos: Exposiciones de metodologías de campaña y herramientas comunicacionales

- Foro Juvenil de Izquierda: Estrategias de campaña de Keiko No Va
- Pazos Arte para la Educación: Procesos de articulación desde la cultura: la experiencia del Foro de la Cultura Solidaria
- Kawsaypaq: Estrategias de comunicación e influencia digital desde su experiencia como colectivo

### 2 horas: Redes sociales exitosas y campañas/tácticas de influencia en línea: Julie Byrnes

- Redes sociales exitosas: más llegada, más influencia
- Tácticas para la influencia digital
- Desarrolla tu propia campaña/acción