



Laboratorio #6 Actúa.pe contra la desigualdad: Herramientas comunicacionales y tácticas para la acción.

Horario:

- sábado 15 de julio: 11am - 4pm

Lugar:

- Flora Tristán: Dirección: Parque Hernán Velarde No 42 Lima 1.

Materiales:

- Presentación PowerPoint
 - o Sería importante tomar en cuenta los siguientes componentes:
 - Utilizar visuales (gráficas, imágenes, etc.)
 - No tener más de 20 diapositivas. La regla de 5/5
 - Máximo 5 líneas de texto por diapositiva (menos es más)
 - 5 palabras por línea de texto
 - No más de 5 diapositivas en seguida con mucha información
- Una hoja “Más información” con vínculos a:
 - o Sitios web relacionados a su tema
 - o Aplicaciones o herramientas para activistas
 - o Libros, investigaciones y lecturas de interés
 - o Ejemplos de casos (vinculados al derecho a la ciudad y al hábitat, planificación urbana, espacios públicos, políticas de vivienda, culturales y de transporte)
- Lecturas: links, enlaces, texto recomendado (3-5 páginas). (2-3 días antes)

Ponentes para el Día #1

- Diana García (coordinadora periodística de Wayka)
- Gabriela Modesto (periodista audiovisual de Wayka)
- José Carlos Lama (co-director de Wayka)
- Santiago Risso (Foro Juvenil de la Isla de Montreal)
- Julie Byrnes (Responsable de Campañas Digitales de OXFAM)

Facilitadores

- Luis Arteaga
- Jorge Rodríguez

Comentarista

- Rocío Silva Santiesteban, PhD en literatura, profesora universitaria y ex coordinadora ejecutiva de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos

Metodología y desarrollo del sábado 15 de julio del 2017: 11 am -4 pm

10 minutos: Bienvenida y descripción de los laboratorios: Núcleo impulsor + Rocío Silva Santiesteban

- Explicar los temas del laboratorio, calendario de eventos (Actúa.pe), las posibles réplicas

1 hora: 30 min ponencia + 30 min preguntas y discusión

- Wayka, más que periodismo

2 horas: La experiencia de influencia del FJIM: SantiagoRisso

- Influencia en políticas públicas desde la Juventud
- Modelo multi-sectorial: coordinación con más de 230 organizaciones/colectivos y sus formas de financiamiento
- Trabajo/discusión en grupos

Receso de 15 minutos

45 minutos: Exposiciones de metodologías de campaña y herramientas comunicacionales

- Foro Juvenil de Izquierda: Estrategias de campaña de Keiko No Va
- Pazos Arte para la Educación: Procesos de articulación desde la cultura: la experiencia del Foro de la Cultura Solidaria
- Kawsaypaq: Estrategias de comunicación e influencia digital desde su experiencia como colectivo

2 horas: Redes sociales exitosas y campañas/tácticas de influencia en línea: Julie Byrnes

- Redes sociales exitosas: más llegada, más influencia
- Tácticas para la influencia digital
- Desarrolla tu propia campaña/acción