



## PLAN DE COMUNICACIÓN LAB REFERÉNDUM Ejemplo de Formato

**¿Que queremos lograr?**  
**¿Quién nos puede permitir lograr eso?**  
**¿Que productos/acciones/estrategia tenemos que hacer en relación a esto?**

### 1. CONTEXTO

Laboratorio Referéndum de activistas juveniles frente a las desigualdades de Actúa.pe

### 2. OBJETIVOS

1. Desarrollar una estrategia de comunicaciones para:

- i. Convocar a jóvenes de Lima para el Laboratorio Referéndum y asegurar la participación de un **mínimo de 40 jóvenes;**
- ii. Difundir el evento VideoLive para las réplicas en otras regiones
- iii. Asegurar la memoria/relatoría del laboratorio y difundir sus actividades antes del Referéndum;
- iv. Actualizar la web de Actúa.pe con el material de las réplicas y de los laboratorios.

### 3. PÚBLICO

Jóvenes activistas organizada/os de Lima (18-30 años)

\* Y fuera de Lima gracias a las réplicas y al Livestream

### 4. MENSAJES CLAVES

*(son líneas generales externas de las que se desprenden mensajes más decantados con un tono de campaña pública para llamar a la participación del Lab)*

#### *Ejemplos*

- *¿Ya sabes en qué consiste el Referéndum y cuáles son las oportunidades que tenemos en este proceso? ¿O por qué escuchas que debes votar por el "Sí, Sí, Sí, No"?*
- *Este 1 de diciembre te ayudamos a descubrirlo, retomando nuestros Laboratorios de Activismo Juvenil de ACTÚA.PE.*
- *¡Involúcrate, Participa e Inscríbete!*

- *En PERÚ Sí queremos una reforma del sistema de justicia para acabar con la corrupción.*
- *En PERÚ Sí queremos partidos políticos que sean transparentes con su financiamiento para frenar el lavado de activos y el dinero sucio en la política.*
- *EN PERÚ Sí queremos un Congreso sin reelección donde sus congresistas trabajen por el país y para una renovación total de la política.*
- *EN PERÚ NO queremos la bicameralidad del Congreso como una excusa para que los congresistas puedan reelegirse.*

## 5. ACTIVIDADES

1. Reuniones de coordinación del equipo
2. Comunicación pre-evento, durante el evento, y post-evento
3. Laboratorio

## 6. MATERIALES - **EJEMPLO DE PRODUCTOS Y DE ORGANIZACIÓN DE TAREAS**

### PRE-EVENTO

- Convocatoria hacia los participantes

<b>PRODUCTO/Tareas</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>FECHA</b>
Evento Facebook <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir en las redes sociales de sus organizaciones</li> </ul>		
Email masivo mandado a potencial participantes		
Google form para que la gente pueda inscribirse		
Gráficas (4) sobre las 4 preguntas		-
Gráfica general referendum para promover el lab		
Video para promover el Lab		
Afiches y flyers		
Nota del evento tipo periodismo		

## EVENTO

- Cobertura del evento

PRODUCTO/Tareas	RESPONSABLE	FECHA
Conectarse al Livestream del evento a través del Facebook de Actúa.pe		1 de diciembre, 10 am - 12 pm
Fotos del evento		
Video de estilo VoxPop a los participantes <ul style="list-style-type: none"><li>● ¿Que vas a votar?</li><li>● Porque</li></ul>		
Material Logístico de Comunicación		
Nota del evento tipo periodismo		
Relatoria		
Live twitter del evento		

## POST-EVENTO

- Definición de tareas para armar una mini-campaña antes del Referéndum
- Elementos de seguimientos: conclusiones y propuestas
- Edición y Post de las fotos del evento