



Laboratorio Referéndum: “Desafíos y Propuestas”

8 horas (incluyendo almuerzo y breaks): 9am-5pm

Metodología para invitadas/os y facilitadores

Materiales (que las/los invitadXs que participarán en la entrevista de programas tienen que preparar):

- Ayuda visual PowerPoint (**máximo 3 diapositivas**)
 - Utilizar visuales (gráficas, imágenes, etc.)
 - La regla de 5/5
 - Máximo 5 líneas de texto por diapositiva (menos es más)
 - 5 palabras por línea de texto
- Una hoja “Para más información” con vínculos a:
 - Sitios web relacionados a su tema
 - Aplicaciones o herramientas para activistas
 - Libros, investigaciones y lecturas de interés
 - Ejemplos de casos

Otros materiales/contenidos que servirán de insumos en el LAB:

- Hoja con hashtags, “influencers”, blancos, mensajes claves para las redes sociales (para hacer Hacktivism/Twitter-a-thon): **a venir**
- Estrategia de comunicación (**kit de réplicas**)
- Stickers/gráficas con información de porque votar sí, sí, sí, no (por ejemplo, la gráfica de “Muertos vivos” de Actúa.pe). (**kit de réplicas**)
- Encuesta de inicio y final (**en kit de réplicas**) para medir los cambios de conocimiento de las y los participantes

Saliendo de este laboratorio, las y los participantes van a:

ENTENDER Y ANALIZAR LOS DIFERENTES PUNTOS DEL REFERENDUM

- Ampliar su comprensión de las y los jóvenes peruanos frente a los CUATRO (4) puntos propuestos en el referéndum para que voten informados y se involucren en los cambios que éste genere.
- Poder identificar las causas estructurales de estas desigualdades que vivimos cada día a través del concepto de la captura del estado.

CONSTRUIR ARGUMENTOS Y CONTRA-ARGUMENTOS

- Saber de-construir y entender mejor de dónde vienen las narrativas dominantes que existen sobre las cuatro reformas constitucionales que presentó el Ejecutivo al Congreso de la República.
- Poder construir contra-narrativas, argumentos y propuestas basadas en evidencia.

ACTUAR: ¡UNA CAMPAÑA/ACCIÓN HACIA EL REFERENDUM!

- ACCIÓN ONLINE (campaña de comunicación)
- ACCIÓN OFFLINE (sensibilización pública)



Invitadas/os:

“Talk show” (programa de entrevistas):

- **Eje: contexto general:** Gustavo Gorriti Ellenbogen y/o Romina (IDL)*
- **Eje: género:** Diana Miloslavich Túpac/ Diana Parraga
- **Eje ambiental:** Iván Lanegra
- **Eje económico:** Julio Gamero Vargas

Café del mundo:

1. **Reforma del CNM:** Gonzalo García Núñez – Ex presidente del CNM
 - Facilitador/relator: **escoger persona de su colectivo**
2. **Reforma de financiamiento de partidos políticos:** Samuel Rotta – Director Ejecutivo de Proética*
 - Facilitador/relator: **escoger persona de su colectivo**
3. **Reforma de reelección de parlamentarios:** Adriana Urrutia Pozzi – Escot Plataforma Comadres
 - Facilitadora/relatora: **escoger persona de su colectivo**
4. **Reforma de bicameralidad:** Gerardo Távara – Secretario Ejecutivo de Transparencia*
 - Facilitadora/relatora: **escoger persona de su colectivo**

Entrevistador/a (Talk Show/Programa de entrevistas):

- **Escoger alguien de su colectivo**
- **Escoger un/a periodista**

Otros roles a definir:

- **Bienvenida** y explicación de los objetivos del día, el programa y la metodología (**colectivo organizando el evento**)
- **Tiempo:** alguien tomando tiempos y haciendo recordatorios en cuanto a los cambios de dinámicas (**alguien de su colectivo**)
- **Inscripciones**/dar la bienvenida a participantes e invitados (y explicar la metodología/programa del día): **alguien de su colectivo**
- **Logística:** materiales, refrigerios, almuerzo, pagos, etc: **alguien de su colectivo**



METODOLOGÍA DEL LAB REFERÉNDUM

Objetivo: Informar a la población qué implica el proceso del referéndum y organizar una campaña/serie de acciones articuladas.

30 min | **Inscripción (café y refrigerio)**

30 min | **Introducción: ¿Cómo llegamos a este proceso?**

Metodología:

- Bienvenida
- Objetivos del LAB y programa
- Línea de tiempo del contexto actual
- Se proyecta un vídeo sobre el proceso de referéndum

2 horas | **Descripción del panorama actual frente al referéndum**

METODOLOGÍA: PROGRAMA DE ENTREVISTAS

Objetivo: Entender cómo funciona el aparato político/judicial y la implicancia de los cuatro puntos del referéndum sobre las desigualdades económicas, ambientales y de género que existen en el país. ¿Sí logramos que la gente vota sí, sí, sí y no en los 4 puntos, qué cambiará? ¿Y cuáles son los siguientes pasos?

Dinámica: Las/los 4 invitados/as están sentadXs con IXs 2 entrevistadores en el medio. LXs entrevistadores hacen la bienvenida al programa Talk Show, explicando brevemente la dinámica/objetivo del programa. LXs entrevistadores tienen una serie de preguntas (y también recogen preguntas “calientes” en vivo del mismo público) que van haciendo (ver la lista abajo para algunos ejemplos), algunas dirigidas a personas específicas de las invitadas, otras hacía todXs IXs 4 que buscan generar un debate. Al final del Talk Show, cada invitado tiene 5 minutos de “exposición” (con un máximo de 3 diapositivas) para presentar información clave que quizás no salió de la entrevista.

Tiempo: Cada persona invitada tiene un máximo de 5 minutos por respuesta a las preguntas.

Preguntas:

Contexto General

Preguntas generales que abran la discusión



- ¿Cuáles son las limitaciones que observa en el referéndum?
- ¿Qué acciones concretas propone desde la sociedad civil para combatir la desigualdad?

Eje Ambiental

- ¿Cómo aprecia el referéndum desde el eje ambiental?
- ¿Cuáles son las limitaciones que observa en el referéndum?
- ¿Cómo se podría plantear una reforma del Estado desde el eje ambiental?
- ¿Qué acciones concretas propone desde el eje ambiental para combatir la desigualdad?

Eje Económico

- ¿Cómo aprecia el referéndum desde el eje económico?
- ¿Cuáles son las limitaciones que observa en el referéndum?
- ¿Cómo se podría plantear una reforma del Estado desde el eje económico?
- ¿Qué acciones concretas propone desde el eje económico para combatir la desigualdad?

Eje Género

- ¿Cómo aprecia el referéndum desde el eje de género?
- ¿Cuáles son las limitaciones que observa en el referéndum?
- ¿Cómo se podría plantear una reforma del Estado desde el eje de género?
- ¿Qué acciones concretas propone desde el eje ambiental para combatir la desigualdad?

CIERRE del “Talk Show”: 5 minutos por invitado/a: Hechos contundentes o propuestas de políticas

Objetivo: Compartir los **hechos contundentes** y evidencia clave de su tema de forma muy rápida con las y los participantes. O, alternativamente, una o algunas **propuestas** de políticas/cambios. ¿Con qué información las y los participantes tienen absolutamente que tener, saliendo del laboratorio? Si se plantea una propuesta de política, se tiene que considerar:

- El problema que la política busca resolver
- Las propuestas específicas de políticas/cambios
- Las acciones necesarias para llevar a cabo estas políticas

Una buena propuesta de política tiene lo siguiente:

- Es específica
- Es realista (¿existen ejemplos similares que han funcionado?)
- Está apoyada en evidencia



- Es factible/viable (¿cuáles son las acciones necesarias para llevar a cabo esta política?)

Material: Máximo 3 diapositivas de Powerpoint

Dinámica:

Muchas gracias a A, B, y C por estar con nosotros en este programa “Conversando el referéndum.” Y como hacemos en cada programa, terminamos dando a cada invitado/a 5 minutos para compartir los hechos más contundentes de su tema. Empezamos con A. ¿Qué piensa usted son las informaciones más importantes con los cuales nuestros seguidores debería volver en sus casas?

1- 2:15 pm | Almuerzo

2 horas | **CONSTRUCCIÓN DE ARGUMENTOS Y CONTRA ARGUMENTOS (trabajo de mesa en grupos)**

METODOLOGÍA: CAFÉ DEL MUNDO

Objetivo: Identificar los argumentos y contra-argumentos en cuanto a votar sí (o no) para cada uno de los cuatro (4) puntos del referéndum.

- ¿Qué posiciones deberíamos tener saliendo de este espacio?
- ¿Qué cambios? ¿Límites?
- ¿Siguientes pasos necesarios después del referéndum?
- ¿Quién implementa (cómo asegurar que se implementa?)
- ¿Cómo incidimos a partir de este lab? Pros y contras.
- Cada mesa pueda construir su algoritmo de votación.

Material: Papelógrafos, cinta adhesiva, marcadores & parlante, escenario libre y 2 micrófonos (para las presentaciones al final)

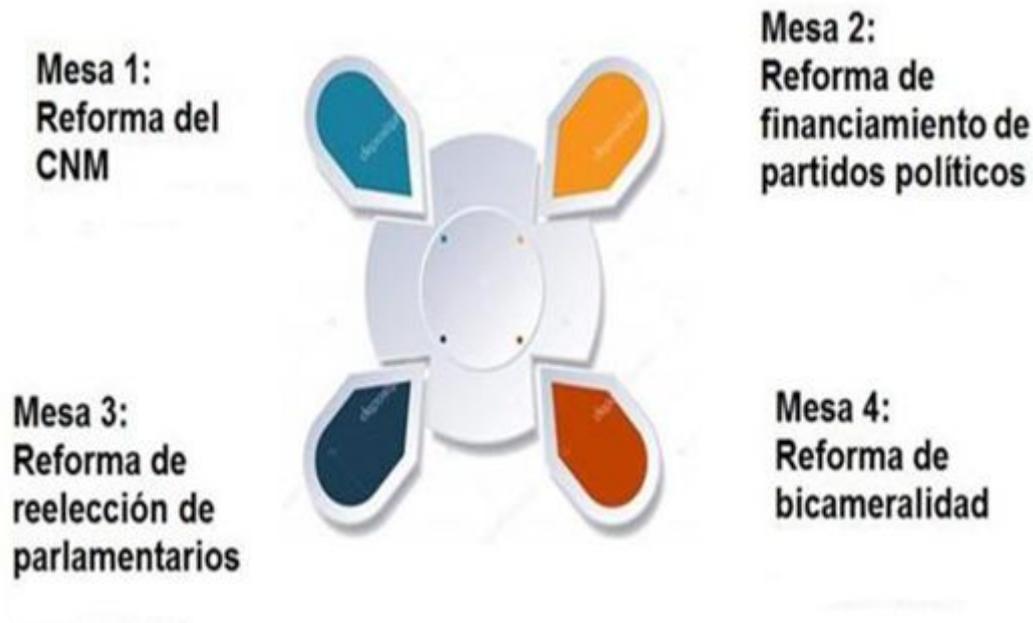
Tiempo:

- 20 minutos por ronda/mesa (3 rondas)
- 40 minutos para la última ronda/mesa (de síntesis)
- 5 minutos de síntesis/presentación teatral por grupo al final (20 minutos)

Dinámica: Se dividen las y los participantes en cuatro grupos que harán un trabajo en grupo y rotación a cuatro mesas temáticas: 1) Reforma del CNM, 2) Reforma de financiamiento de partidos políticos, 3) Reforma de reelección de parlamentarios y 4) Reforma de bicameralidad. Cada mesa está dirigida en términos de facilitación por la



persona invitada/experta en el tema, con el apoyo de alguien del núcleo impulsor (o su colectivo) que también toma notas en el papelógrafo.



En la **última ronda** de trabajo (donde la gente puede servirse de café y refrigerios), cada grupo debe sintetizar los contenidos y resultados de su grupo de trabajo y exponer en formato de **radio locución** o **reportaje televisado**. Aquí, cada grupo puede definir los actores y actrices, locutores, entrevistados y entrevistadas, personajes “extra,” implementos a utilizar, etc.

1 hora | **ACTÚAR: ¡UNA CAMPAÑA/ACCIÓN HACIA EL REFERENDUM!**

Objetivo: Articular/organizar acciones y campañas comunicacionales concretas hacia el referéndum.

Metodología/dinámica: Se forman dos grupos (donde no hay rotación) basado en el tipo de acción que se quiere llevar a cabo. Al final, se toma 5 minutos para presentar las acciones/acuerdos de cada mesa:

- **Online:** mensajes/campañas en las redes sociales, temas comunicacionales en medios digitales, etc.
- **Offline:** piquetes informáticos, distribución de flyers, etc.

Materiales/insumos:

- **Online:**



- Hoja con hashtags, “influencers”, blancos, mensajes claves para las redes sociales (para hacer Hacktivismo/Twitter-a-thon): **a venir**
- Estrategia de comunicación (**kit de réplicas**)
- **Offline:**
 - Stickers/gráficas con información de porque votar sí, sí, sí, no (por ejemplo, la gráfica de “Muertos vivos” de Actúa.pe).



ONLINE



OFFLINE